



O QUE PROCURA?

Nome de Entidade

Distrito

Alvo

PESQUISAR

DIRETÓRIO COMPLETO ▶

*Informação fidedigna e actualizada*

**BASE DE DADOS ORGANIZAÇÕES SEM FINS LUCRATIVOS**

# Inquérito 2025

## Nota Prévia

No âmbito do **Plano de Desenvolvimento 2026 – 2028** que a consultora Sector 3 se encontra a delinear para a sua plataforma digital, a auscultação a todas as suas Entidades Subscritoras reveste-se da maior importância enquanto suporte à tomada de decisões.

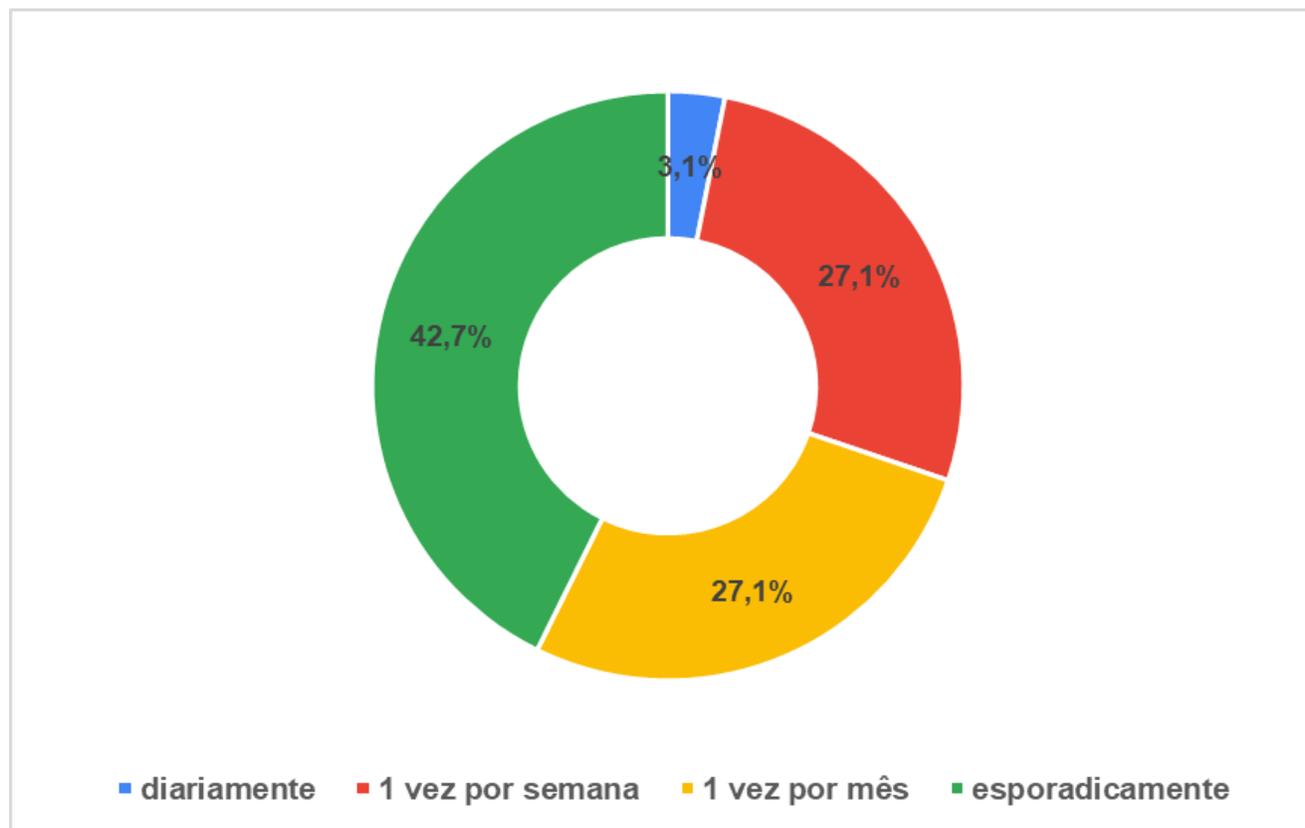
O presente Inquérito de resposta online, dirigido a todos os utilizadores autenticados na plataforma, decorreu no período entre os dias 23 de junho e 11 de julho do ano corrente.

De um total de 106 entidades subscritoras, 86 responderam ao questionário, resultando uma **taxa de adesão de 81,1%**. Do total de 158 utilizadores autenticados, obtiveram-se 96 respostas, ou seja, uma taxa de apenas 60,8%.

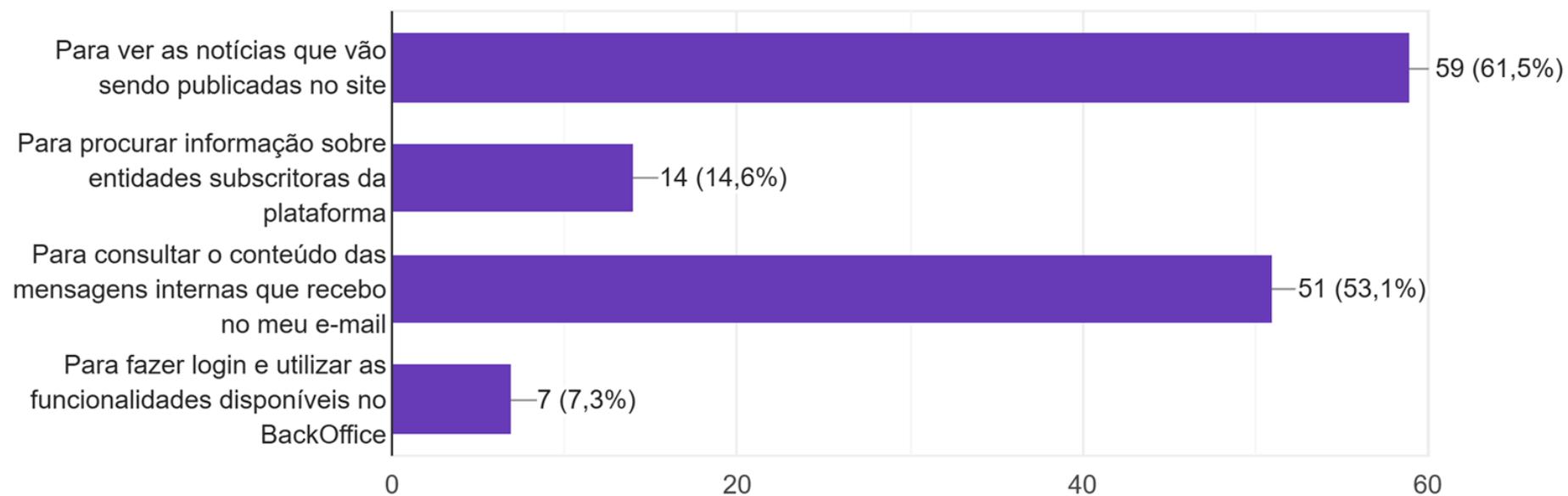
Propositadamente, optámos por um questionário curto, composto por perguntas fechadas, para facilitar o trabalho de quem responde e, sobretudo, para se chegar a resultados melhor quantificáveis, por isso mais objetivos e rigorosos.

No final do presente relatório, encontra observações sobre os resultados deste Inquérito e consequentes **recomendações**.

I - Com que frequência média acede à plataforma “Diretório Sector 3”?



## II - Por que motivos costuma aceder à plataforma “Diretório Sector 3”?



**III - Classifique por ordem de importância os seguintes serviços regulares do “Diretório Sector 3”, desde “1 - mais importante” até “7 - menos importante”, preenchendo uma só opção quer por linha quer por coluna \***

Grau de importância	1	2	3	4	5	6	7	Média ponderada	Desvio padrão
Referências à sua entidade em informações difundidas por e-mail marketing	1	4	3	3	2	0	1	<b>3,36</b>	<b>1,41</b>
Informação quinzenal sobre “Oportunidades de Financiamento”	5	1	2	0	1	1	4	<b>3,71</b>	<b>1,83</b>
Apontamentos noticiosos semanais emitidos na rádio	4	1	1	1	3	3	1	<b>3,79</b>	<b>1,29</b>
Ações de formação e programas de capacitação online	1	1	4	2	4	1	1	<b>4,00</b>	<b>1,41</b>
Podcast “Caminhos para a Mudança” com líderes das entidades subscritoras	0	2	2	4	4	2	0	<b>4,14</b>	<b>1,63</b>
Disseminação de notícias da própria entidade na plataforma e nas redes sociais	2	2	1	2	0	4	3	<b>4,43</b>	<b>1,29</b>
Iniciativas pontuais de angariação de fundos	1	3	1	2	0	3	4	<b>4,57</b>	<b>1,41</b>

(\*) apenas 14 respostas consideradas válidas

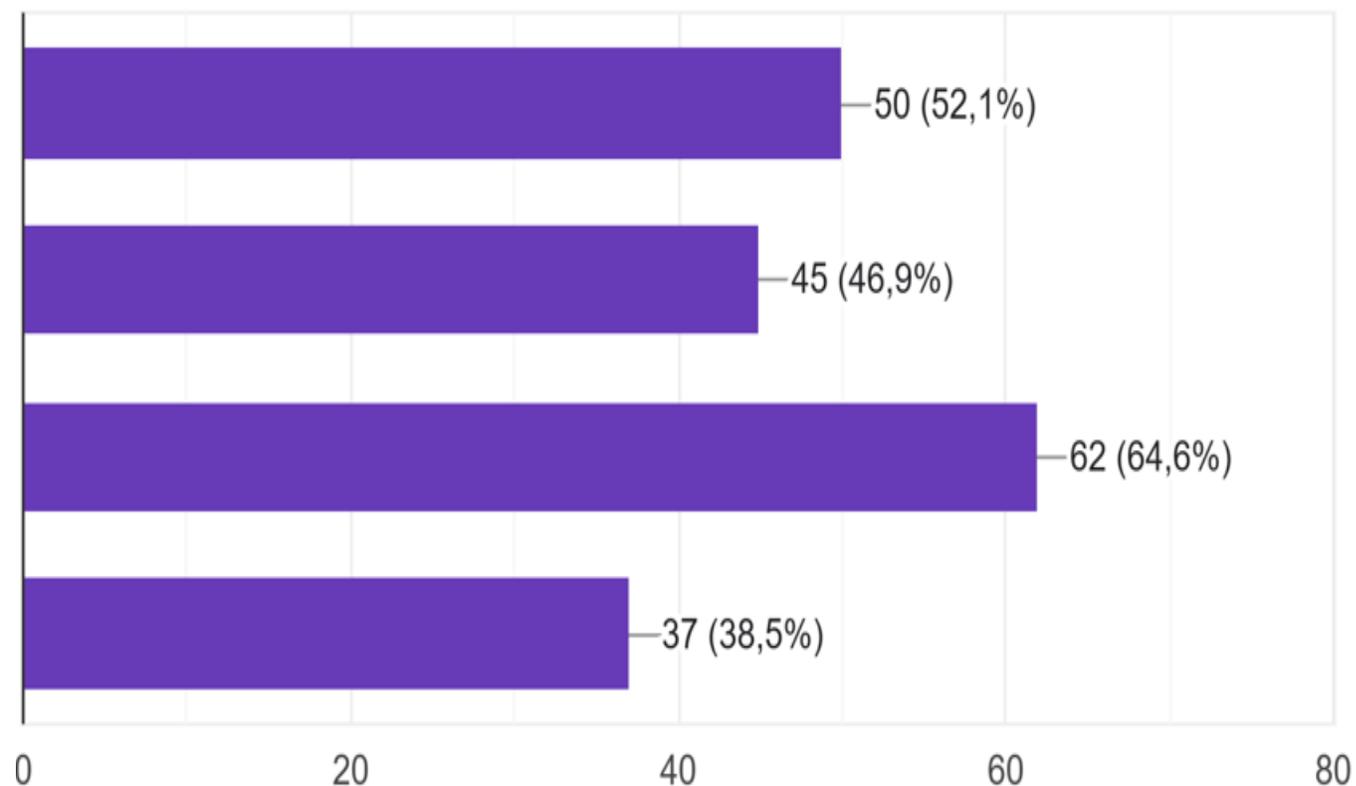
**IV - De entre as seguintes novas iniciativas porventura a serem promovidas no próximo triénio 2026 – 2028, escolha apenas 2 (duas) que lhe despertem maior interesse:**

**Realização de encontros presenciais periódicos entre entidades subscritoras da plataforma para reflexão e debate sobre temas do seu interesse, incluindo participação de especialistas convidados**

**Criação de um Prémio anual para atribuir donativos em dinheiro a entidades subscritoras da plataforma, eleitas por um júri idóneo e independente**

**Participação em projetos coletivos de intervenção social, financiados por investidores sociais privados, envolvendo parcerias entre entidades subscritoras desta plataforma**

**Fornecimento de serviços de consultoria exclusivos, pagos a preços abaixo do mercado, em diferentes especialidades, tais como, marketing, finanças, avaliação de impacto e outras.**



## Observações

Quase metade do total de utilizadores autenticados (42,7%) raramente acedem à plataforma, o que explica o baixos índices de interatividade que têm vindo a ser monitorizados.

Apenas uma minorita dos utilizadores autenticados (14,6%) costuma utilizar a plataforma como fonte de pesquisa e de benchmarking.

São muito poucos (7,3%) aqueles que acedem ao seu BackOffice na plataforma para gerirem os dados e a informação disponíveis ao público sobre a sua organização.

Quanto à preferência de serviços prestados pela plataforma, o significativo desvio-padrão das respostas recolhidas indica ser elevada a amplitude e a dispersão de opiniões entre os seus utilizadores a este respeito.

Sobre novas iniciativas eventualmente a promover no futuro, a realização de projetos em parceria é a proposta que se afigura mais atrativa para os utilizadores.



## Recomendações

Inclua nas suas rotinas semanais, fazer uma visita a esta sua plataforma, mesmo que seja breve, pois a vitalidade de uma comunidade digital depende do nível de interatividade entre os seus membros.

Preocupe-se em acompanhar minimamente o que andam a fazer os outros, não somente para se inspirar em eventuais boas ideias de intervenção, como também para melhor se poder autoavaliar.

Cuide da sua aparência nesta plataforma, pois ela atrai mais de 3 mil visualizações por mês. Mantenha atualizada a informação no micro-site da sua organização e vá publicando as suas próprias notícias.

A nossa equipa de BackOffice está sempre disponível para ajudar, para esclarecer dúvidas, para receber sugestões, para estabelecer pontes, para emitir pareceres, para inovar. Fale connosco.

Promover a cooperação entre as suas entidades subscritoras, é uma das principais finalidades desta plataforma. Entre outras, vamos incluir esta iniciativa “projetos em parceria” no Plano de Desenvolvimento 2026/28.

Este Inquérito, exclusivamente dirigido aos utilizadores autenticados no [Diretório Sector 3](#), tem por finalidade contribuir para a tomada de decisões da consultora [Sector 3 – Social Brokers](#) sobre as linhas de ação a contemplar no seu Plano de Desenvolvimento para o triénio 2026 – 28.

## PROPRIEDADE:

Limites à Prova Lda.

Poço Novo, Caixa Postal 5325, São Luís, 7630-480 Odemira

Tel. 283 094 649

[diretorio@sector3.pt](mailto:diretorio@sector3.pt)

**Copyright 2025**

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste documento pode ser reproduzida por qualquer sistema, e transmitida por qualquer meio, sem a prévia autorização do detentor dos direitos de autor.